

MESSAGES IN MOTION

UNA GUIA PARA HACER TU PROPIO MENSAJE AUDIO-VISUAL

NOSOTROS DEBEMOS Tu voz es importante. Tu voz es necesaria para una sociedad justa y democrática !!
DECUMENTAR DONDE ESTAMOS, ASI PODEMOS VISUALIZAR A DONDE QUEREMOS ESTAR Y EMPEZAR A PLANEAR COMO LLEGAR AHI.

Los Medios de Comunicación pueden ayudarnos a estar informados, nos permite educar, inspirar y motivar a otros, traer un cambio social positivo. Desafortunadamente casi el 100% de lo que nosotros vemos, escuchamos y leemos proviene de los Medios Comerciales, un sistema de comunicación dominante en los Estados Unidos y otros países, en donde la finalidad es hacer dinero. Los Medios Comerciales no reflejan los intereses de el pueblo o de nuestra vida cotidiana. Los Medios de Comunicación pueden ser independientes, dirigidos por la comunidad y representativo de nuestras voces diversas, como perspectivas y formas que reflejan nuestras características como individuos y hablan de nuestras necesidades como comunidad.

SIGUE ESTOS PASOS PARA HACER UN VIDEO CORTO DE 1 A 5 MINUTOS QUE PERMITA CONTAR UNA HISTORIA PERSONAL O UNA HISTORIA DE TU COMUNIDAD QUE HABLE ACERCA DE UN TEMA IMPORTANTE PARA TI.

PASO 1. PRE-PRODUCCION: PLANEANDO Y GENERANDO IDEAS!

Los medios audio-visuales, pueden tener muchas formas o géneros, como acción, drama, animación o ser experimental. Mensajes En Movimiento (MIM) esta enfocado en el genero Documental porque nuestra realidad es única y muy importante, y distinto a todo lo que vemos en TV. Tu eres el director y el personaje principal de tu historia. Esto te permite tener el control de como quieres presentar tus ideas, tus pensamientos y a ti mismo hacia el mundo.
SI TU NO QUIERES HABLAR POR TI MISMO, ALGUIEN MAS PUEDE HACERLO POR TI.

Imagina que tu estas mandando un video corto a alguien. Este video va a documentar el medio que te rodea y expresa lo que tu estas pensando en ese momento.

Mensajes En Movimiento (MIM) cree que es importante ubicar nuestros temas e historias dentro de un contexto mas profundo. Para documentar donde estamos, física y emocionalmente, y axial poder empezar a analizar nuestra situación y trabajar hacia alternativas positivas. Por esa razón MIM esta enfocado en esos 2 tipos de videos cortos, documentar nuestra historia personal y documentar la historia sobre tu comunidad.

A. HISTORIA PERSONAL

EN ESTE VIDEO, TU HABLARAS DESDE TU PERSPECTIVA.
TOMA UN MOMENTO PARA PENSAR Y ESCRIBE ACERCA DE ESTO:
Que temas son importantes para mi ?

Que historia estoy intentando yo contar ?

Que cosa me ha impactado y mas ha crecido dentro de mi comunidad ?

Como un problema social grande me afecta ?

Detente a pensar acerca de la audiencia: A quien va dirigido mi mensaje ?

COMO HACER UNA BUENA HISTORIA ?

Aqui son algunas ideas

1. ANECDOTA (secuencia de acciones/eventos), el cual conduce al espectador a hacer preguntas y a sentir una particular emoción.
2. MOMENTOS DE REFLEXION (aquí es el porque tu estas observando y escuchando), intenta conectar tu historia con un problema social grande.



Las respuestas te ayudaran a crear el audio de tu video

B. HISTORIA SOBRE TU COMUNIDAD

CUENTA LA HISTORIA SOBRE TU COMUNIDAD ATRAVÉS DE UNA ACTIVIDAD O EVENTO EN PARTICULAR.

Esta es una estrategia para el periodismo ciudadano el cual está definido como "la colección, análisis y difusión de información relevante al público."

PREPARATE A CONSIDERAR LO SIGUIENTE:

¿Dónde y cuándo está pasando el evento?

¿Qué historia quiero yo contar?

INTENTA ENFOCARTE SOBRE UN ASPECTO DE EL EVENTO; ESTO TE PERMITIRÁ TENER CLARIDAD Y DETALLAR!

¿Porque estoy yo escribiendo esto y porque creo yo que los espectadores deberían verlo?

ESTE ES TU MENSAJE

Tu mensaje es el asunto o tema principal, puede tener importancia política, social o moral.

¿A quién quiero yo entrevistar y qué perspectiva debería tener la historia?

Considerar entrevistarse a uno mismo—Tu también puedes ser un experto !!

¿Cómo esta historia afecta a los espectadores? Si esto no impacta a los espectadores, quizás no debería ser una historia sobre la comunidad y pudiera ser una historia personal.

Es importante expresar tu mensaje e ideas, pero intenta terminar tu video con una acción que te gustaría que los espectadores se motivaran a adoptar. Da tu mensaje para provocar una respuesta y concluye con palabras que impulsen a la acción. Incluye medios para obtener más información acerca de tu tema (por ejemplo una página-web).

El medio que te rodea puede tener lo necesario para tu video. La creatividad viene de tu capacidad de ver cosas de diferentes ángulos y perspectivas.

PASO 2. PRODUCCION: GRABAR AUDIO Y MATERIAL VISUAL



Antes de estar grabando, utiliza el modelo de Tarjeta Postal para preparar.

Usa el modelo de Tarjeta Postal para responder las preguntas de la Pre-Producción la cual es la forma básica de tu audio.

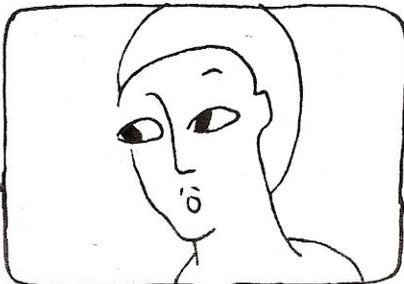
Un VOICEOVER es un diálogo que se escucha en el transcurso de tu película, el narrador no se muestra.



Utiliza tu Tarjeta Postal para definir tus ideas y dibujar tus imágenes.

CUANDO GRABES AUDIO, BUSCA UN LUGAR TRANQUILO Y USA EL MICRIFONO QUE ESTÁ EN FRENTE DE LA CÁMARA.

LAS IMÁGENES SERÁN UNA SERIE DE TOMAS SIMPLES QUE JUNTAS FORMARÁN UNA SECUENCIA



close up



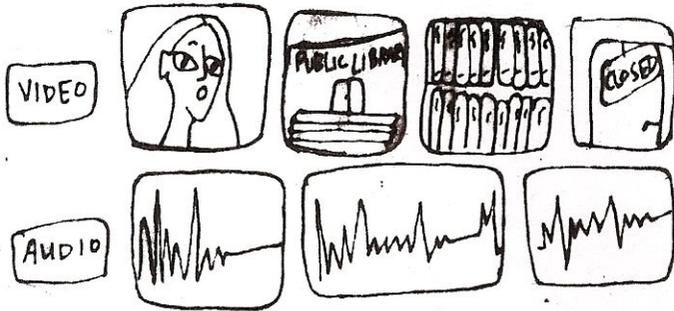
medium shot



long shot

Intenta variar tus tipos de tomas, ángulos y composición. Recuerda mantener tu toma por menos de 10 segundos, como si estuvieras tomando una foto.

Sea creativa, muestra nuevas perspectivas, enfoca en detalles o bien en imágenes del área.

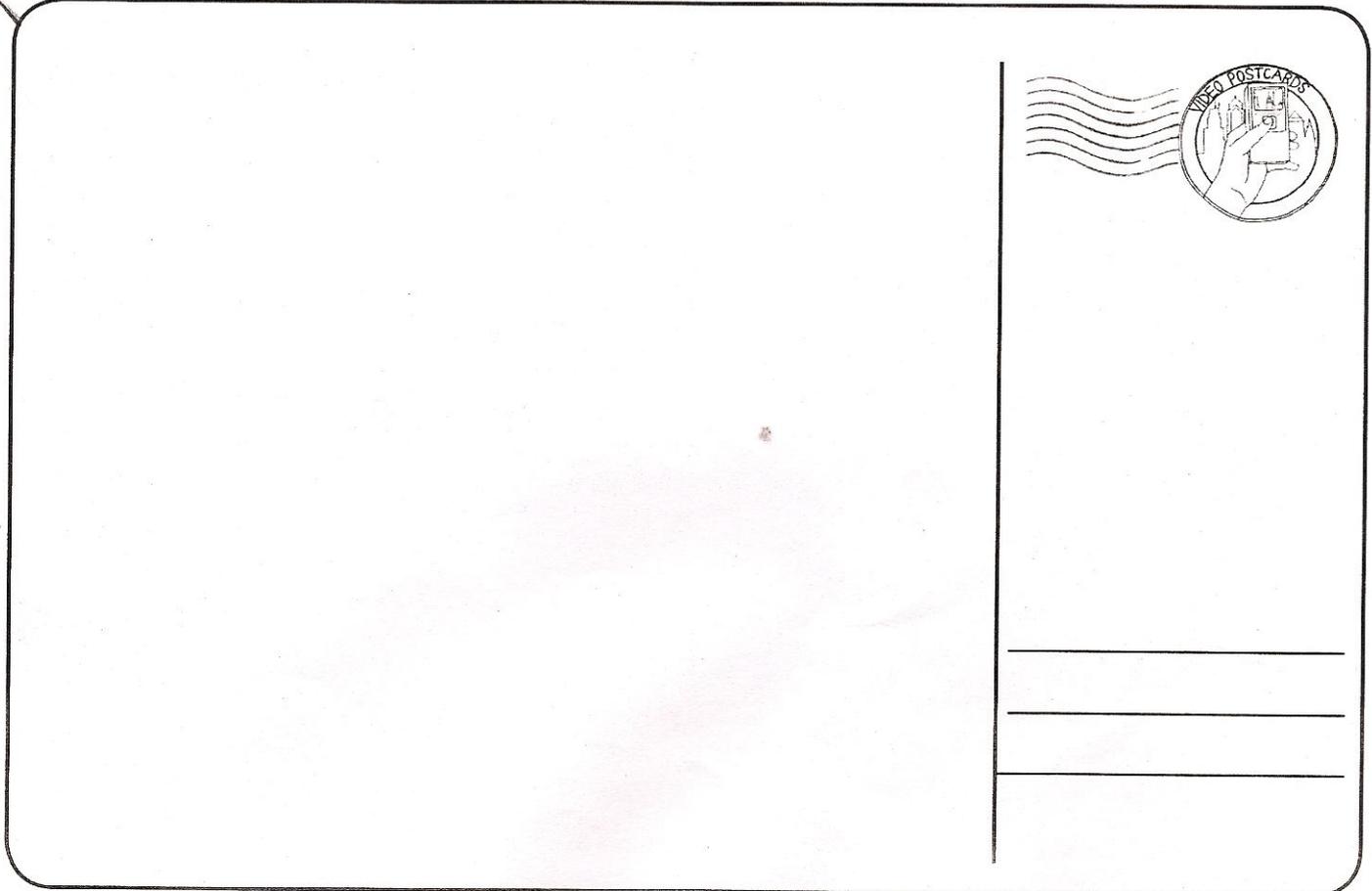
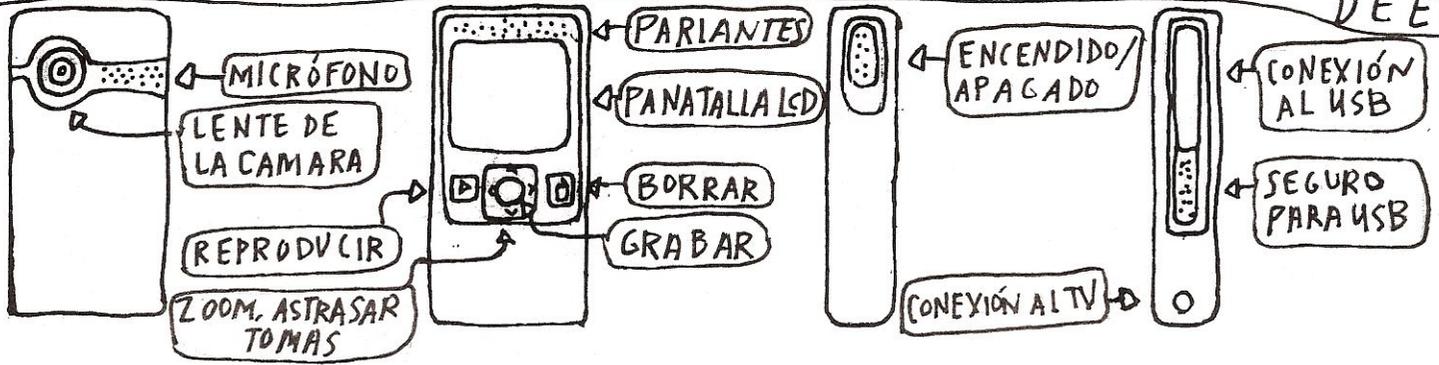


SUGERENCIAS DE USO DE LA CAMARA FLIP:

1. No usar el zoom, acércate al objeto/sujeto.
2. Encuentra una superficie estable o usa un trípode si tienes alguno.
3. Capta el movimiento de la acción sin mover la cámara.
4. Define tu toma antes de grabar.
5. Mantén tu toma aproximadamente de 10 segundos.

CADA TOMA DEBE ESTAR PENSADA PARA QUE EN CONJUNTO CONSTRUYA TU HISTORIA.

ES IMPORTANTE TENER SUFICIENTE LUZ, LA LUZ SOLAR ES MAJOR, ES IMPORTANTE QUE LA LUZ DE DIRECTAMENTE SOBRE EL OBJETO/SUJETO Y NO QUE LA LUZ PROVENGA DETRÁS DE EL.



PASO 3 POSTPRODUCCION: CREAR TU MENSAJE JUNTANDO TU AUDIO Y VIDEO

Recuerda que es lo que hace una buena historia. Cual es tu MENSAJE y que tipo de emociones quieres que las personas sientan al ver tu video. Como es que esa emoción conecta a la acción que tu quieres que ellos tomen ?

Ahora que tu terminaste tus tomas y de grabar tu narración. Es hora de tomar tu video con audio y juntarlos para poder contra una historia. Esto se llama Editar. La mayoría de programas de edición manejan el concepto de un Timeline con un canal de audio y un canal de video.



La magia de editar nos permite colocar cualquier Video -Imagen sobre cualquier Audio o Soundtrack.

Existen varios programas para editar como:

Moviemaker (gratis para PC); imovie (gratis para Mac) son dos ejemplos; La Flip cámara viene con su propio programa para editar llamada Flipshare.

Solo conecta tu cámara a la computadora y empezara a trabajar. MPEG-streamclip es otro programa gratis que tu puedes descargar y que te ayuda hacer la conversión de tus archivos si es necesario. **NO OLVIDES PONERLE TITULO !!**

PASO 4. DISTRIBUCION:

PROVACAR UN IMPACTO!



Busca en tu comunidad televisoras de acceso publico. Visita la pagina www.alliancecm.org, manda un DVD y considera en realizar tu propio show, En philly llama al 267 640 7848 o visita www.phillycam.org



Si quieres subir tu video a Internet, puedes darle el formato de mpeg4 para hacerlo. Crea tu canal de video gratis. Youtube, Blip.tv, Vimeo, son algunas de las paginas mas comunes. Sugerimos Blip.tv porque te permite tener el control del contenido de tu video y determina como será compartido con otros.



Muestras En Publico : Has un DVD de tu video finalizado y compártelo con tus vecinos, en un centro comunitario o en un evento local.

VISITA www.messagesinmotion.com para mas ejemplos y recursos !!

MIM es un proyecto de The Termite TV Collective (termite.org)

DIBUJA LA HISTORIA DE TU VIDEO CON IMAGENES
